

基本的な注意事項

■入稿可能データ

Illustrator CC まで
※バージョンを落とさず保存してください。

■ファイル名

- ・フォルダ名・データ名はわかりやすく記載してください。(長すぎると文字化けする場合があります)
- ・ファイル名には半角カタカナと半角記号を使用しないでください。アンダーバー及び拡張子のドットは使用可。

■入稿時に必要なもの

- (1) データ (CD-R・DVD-R またはメール入稿)
- (2) 出力見本 1 枚 (メール入稿の場合は見本 PDF を添付)
- (3) データ内容確認書

■色校正

色校正はありません。色校正が必要な場合は事前にご相談ください。(有料)

■その他の注意点

- ・データのバックアップは必ず取っておいてください。
- ・広告掲載基準に基づく事前審査が必要な場合があります。
- ・データに不備がある場合は再入稿をお願いします。こちらでは入稿されたデータの修正は一切いたしません。
- ・入稿ガイド通り制作されていない場合、印刷時において不備があっても弊社では責任を負いかねますのでくれぐれもご注意ください。

原稿サイズ

タテ (天地)	
1 段	27mm
2 段	56mm
3 段	85mm
4 段	114mm
5 段	143mm
6 段	172mm
7 段	201mm
8 段	230mm
9 段	259mm
10 段	288mm
11 段	317mm
12 段	346mm
13 段	375mm

ヨコ (左右)	
全段	250mm
1/2 段	124mm
1/3 段	82mm
1/4 段	60mm
見開き	516mm

スポット広告 (左右×天地)	
1 面題字下	60mm × 19mm
終面題字横	73mm × 24mm
突出し(6cm3 段)	60mm × 85mm
突出し(6cm4 段)	60mm × 114mm
突出し(8cm3 段)	80mm × 85mm

制作の注意点

【Illustrator での注意点】

■色設定

- ・ CMYK を使用してください。
- ・ RGB、特色などは使用できません。スウォッチにも特色は残さないでください。
- ・ カラー部分にはオーバープリントを設定しないでください。
- ・ 色のかけあわせは CMYK の合計が 270%以下になるよう設定してください。
- ・ 黒ベタの部分は原稿面積の 50%以下にしてください。
- ・ 全体に使用する場合は、BK70%以下にしてください。

■文字

- ・ フォントはすべてアウトライン化してください。

■不要なオブジェクト

- ・ 紙面に掲載するオブジェクト以外は全て削除してください。
- ・ トンボ（トリムマーク）はつけないでください。
- ・ 孤立点の有無をチェックし、不要な孤立点を削除してください。

■トリミング

- ・ 画像等をトリミングする場合はマスク処理を行ってください。

■広告サイズ

- ・ 指定のサイズに罫線の外側がおさまるよう作成してください。

■広告罫

- ・ 広告全体を罫で囲んでください。
BK100%の場合＝太さ 0.3pt 以上の実線罫
- ・ 広告全体に明確に識別できる濃度の色が敷いてある場合は罫で囲まなくてもかまいません。
※濃度 30%以上を推奨

■保存形式

- ・ AI 形式(.ai)で保存してください。(EPS でも可)

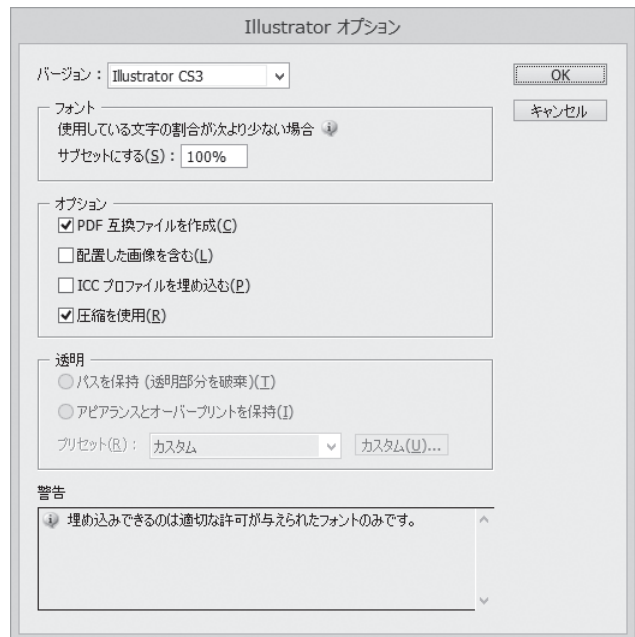
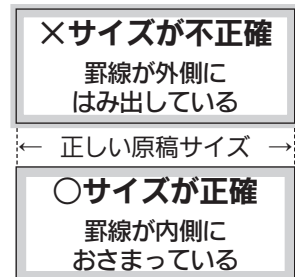
★ Illustrator オプション

バージョン＝制作したバージョンを選択

PDF 互換ファイルを作成＝チェック

ICC プロファイルを埋め込む＝チェックしない

圧縮を使用＝チェック



【Photoshop での注意点】

■画像解像度

- ・掲載サイズ実寸で、解像度 300 ～ 350dpi

■モード

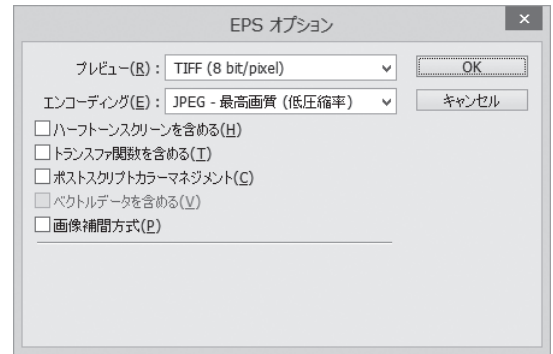
- ・カラー＝ CMYK
- ・モノクロ＝グレースケール
- ・RGB は使用不可

■保存形式

- ・PSD 又は EPS 形式

★ EPS オプション

- プレビュー＝ TIFF (8bit/pixel)
- エンコーディング＝ JPEG- 最高画質 (低圧縮率)
- 他の項目＝すべてチェックを外す



【印刷用 PDF で入稿したい場合】

■データ作成の注意点

- ・印刷用 PDF は、リビング新聞社ネットワーク共通の方法での作成をお願いします。(PDF/x-1a)
下記サイトを確認の上、作成してください。

http://www.sankeiliving.co.jp/tokyoliving/ny_guide/

(リビング新聞、シティリビングの広告入稿ガイド 「入稿用 PDF の作成」)

- (1) PDF ファイル出力の準備 (ジョブオプションを読み込む)
- (2) PDF の書き出し (リビング入稿用 PDF)
- (3) プリフライトプロファイルの準備
- (4) プリフライトの実行

プリセットを [リビング入稿用 PDF] 以外のもので PDF を作成したり、特色を残したりしますとエラー表示となります。
解析でエラーがある場合は正しく印刷されない可能性があります。
入稿された PDF は、当社で修正やデータの調整はできません。
データに不備があった場合は再入稿していただきます。

記事型広告掲載ルール

記事型広告とは、文章(文字)の量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られている広告全般をさします。

ディスプレイ広告は、ペイドパブリシティとは制作・内容にかかる当社の責任範囲が異なります。そのため、ディスプレイ広告である記事型広告と、ペイドパブリシティとを明確に分ける必要があります。独自の掲載ルールを設定しています。

広告レイアウトや記事スタイルがリビング新聞の編集記事またはペイドパブリシティと類似していると判断した場合は、本ルールが適用されます。

記事型広告については、下記の掲載ルール、および注意事項に留意した原稿作成をよろしくお願いいたします。

■広告罫

広告全体を以下のいずれかの罫で囲んでください。

- ・BK100%の罫＝太さ 0.3mm 以上の実線罫
- ・カラーの罫＝太さ 0.5mm 以上の実線罫で、明確に識別できる濃度のもの

※広告全体に色が敷いてある場合も上記の太さの実線罫で広告全体を囲んでください。

■〈PR〉または〈広告〉クレジット

記事型広告には下記体裁の〈PR〉または〈広告〉のクレジットを入れる必要があります。

- ・左上隅に横書きで表示
- ・BK100%が原則です。色文字の場合は明確に識別できる色にしてください。
- ・フォント……ゴシック体
- ・フォントサイズ 全6段未満＝10.5pt以上、全6段以上＝14pt以上

■組み体裁

縦組み本文の場合は15字未満の字取りは避けてください。

書体＝リビング新聞の本文書体(縦・横)と類似の書体は避けてください。

文字サイズ＝縦組みの場合はリビング新聞の本文書体(縦・横)と類似の書体は避けてください。

その他リビング新聞の記事に似せた体裁は避けてください。

■表現方法

客観的表現(記者または第三者が取材して記事にするスタイル)は認められません。

広告主からのメッセージとして主観的表現で制作してください。

■クーポンや地図の使用

リビング新聞の編集記事に使用しているものと同体裁の「地図」「クーポン」の使用は避けてください。

■リビング読者の登場

「読者モデル」「読者コメント」などのリビング新聞の読者登場型の表現は避けてください。

広告原稿入稿について

■広告原稿入稿窓口

〒420-0858 静岡市葵区伝馬町16-3 シルクスクエア2号館1階 静岡リビング新聞社

Tel.054-255-1231 Fax.054-255-1268

入稿用メールアドレス＝seisaku@s-liv.com

入稿窓口対応時間／月～金(祝日除く)、9:30～17:30

■締め切りについて

原稿入稿は基本スケジュールの締切時刻を厳守でお願いします。

休日や平日の時間外に一方的に送られてきた原稿には責任を負いかねます。

スケジュール期間内に祝日がある場合、入稿日が繰り上がります。入稿日は弊社営業までご確認ください。